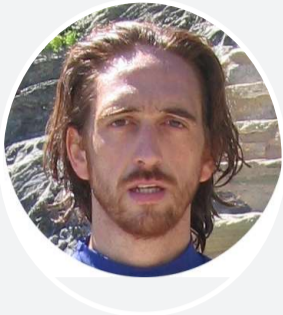


Francisco Javier Cano

Community Manager, analista web y diseñador gráfico



// Perfil

Nombre
Francisco Javier

Apellidos
Cano Colomer

Fecha de nacimiento
10/Mayo/1974

Dirección
Travessera de la Rambla
nº6 - 4º - 1ª
17410 - Sils
Girona

Teléfono móvil
608 236 705

Email
patcanocolo@gmail.com
patcanocolo@hotmail.com

Web sites
www.patxicano.com
www.oriolcano.com

// Social

@Patcanocolo
es.linkedin.com/in/patxicano

www.facebook.com/
patxi.canocolomer

// Estudios Realizados

- 2014-Actualidad** **Master en SEO y Posicionamiento en Buscadores** *IEBSchool*
SEO Técnico, SEO OnPage, SEO de Contenidos, SEO para e-commerce, SEO Google, Estructuración Web, Marketing en buscadores, Estudio de Palabras Clave, etc...
- 2015** **AdveiSchool Google Adwords Partnet Training Course** *AdveiSchool*
Utilización e implantación de Google Adwords, Campañas de búsqueda, Remarketing, Campañas de Display, Google Shopping.
- 2014** **SEO Posicionamiento en buscadores** *Fundación UNED*
Conceptos de posicionamiento orgánico, optimización web SEO on-page y SEO-off page. Herramientas para SEO, estrategia y planificación.
- 2014** **SEM Y Marketing PPC** *Fundación UNED*
Creación de campañas de marketing on line en los principales buscadores y plataformas de pago por clic. Adwords.
- 2014** **Analítica y Monitorización en Medios Sociales** *Fundación UNED*
Estudio de las principales métricas de medición de campañas en Medios Sociales. Monitorizar de forma eficaz una Marca. Creación de informes de forma profesional.
- 2014** **Competencias tecnológicas para Community Managers** *Fundación UNED*
Desarrollo de funciones propias de un Community Manager para elaborar un Plan de Social Media acorde a una marca. El día a día del Community Manager.
- 2013** **Community Management** *Fundación UNED*
Visión profunda de los medios sociales y de su aplicación al marketing empresarial. Marketing online y redes sociales. Monitorización y creación de informes.
- 2013** **Curso de marketing en buscadores SEO y SEM** *ExecOn*
Como captar tráfico y atraer nuevos clientes con el posicionamiento natural en buscadores y con publicidad. Desarrollo de campañas SEO y SEM en buscadores.
- 2011-2013** **Máster Universitario de Aplicaciones Multimedia** *UCC*
Titulación oficial adaptada al espacio europeo de enseñanza superior en la creación y gestión de aplicaciones y webs con contenidos digitales multimedia.
- 2012** **Google Analytics Individual Qualification** *Google Analytics*
Certificación única y oficial por parte de Google Analytics, que te capacita para el uso profesional del programa de analítica Google Analytics. Nota 94%.
- 2012** **Posgrado de Analítica Web** *Online Business School - Universidad de Barcelona*
Analítica web, tecnologías de auditoración, usabilidad, reporting de resultados, elaboración de informes e implementación de código, optimización y testing.
- 2012** **Curso de especialización en Joomla** *Escuela Universitaria ERAM (UDG)*
Creación de espacio webs, implementación en servidores, desarrollo de páginas con CRM, uso de plugings y templates.
- 2011-2012** **Máster en Animación de Personajes 3D** *FX Animation School*
Diseño de personajes, desarrollo en 2D, animática, modelado UV texturing, rigging y animación de Personajes en 3D. Render y video. Autodesk Maya.
- 2010-2011** **Posgrado de Diseño y Comunicación Multimedia** *UCC*
Estética y narrativa en medios digitales. Diseño y creación multimedia. Diseño e interactividad.
- 2011** **Diploma de especialización en Infoarquitectura 3D** *ERAM (UDG)*
Autodesk Maya. Modelado de elementos y espacios arquitectónicos, iluminación interior y exterior. Texturado de superficies y objetos 3D.
- 2004-2005** **Certificate of Complation de Autodesk** *Autodesk*
Certificado oficial del dominio del programa de 3D Autodesk Maya.
- 2004-2005** **Training MAYA 3D** *Digitaldreamsfilms*
Modelado con nurbs, modelado humano con polígonos, y subdivisiones. texturización, character set up, animación, iluminación y render. Diseño 3D generalista.
- 2002-2003** **Diseño para entorno interactivo** *Dept. de empleo y formación*
Conocimiento del código HTML y CSS, desarrollo de webs bajo Dreamweaver. Comunicación electrónica e internet para entornos interactivos.
- 2002** **Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales.** *Juritecnia*
Conocimiento del código HTML y CSS, desarrollo de webs bajo Dreamweaver. Comunicación electrónica e internet para entornos interactivos.
- 1999-2000** **Técnico Auxiliar en Diseño Gráfico** *Centro Ibañedo*
Lenguaje y diseño gráfico, procesos de reproducción gráfica, programas de diseño e ilustración. Maquetación y técnicas de arte final. Dirección de proyectos.
- 1992-1997** **Licenciado en Publicidad y RRPP** *Universidad del País Vasco (UPV)*

Francisco Javier Cano

Community Manager, analista web y diseñador gráfico

// Sobre Mi

Mi nombre es Francisco Javier Cano Colomer. Más conocido por Patxi, consecuencia de haber nacido en Bilbao.

En la actualidad resido en Sils, Girona, desde hace 10 años aproximadamente.

A nivel profesional he trabajado, sobre todo en comunicación y diseño gráfico.

De un tiempo a esta parte y sobre todo en los últimos dos años, me he formado en el mundo 2.0., con la intención de desarrollar mi trabajo dentro de ese área.

En especial en temas de Community Management y Analítica web, en la zona de Girona.

// Aficiones

En general soy aficionado a los deportes, en especial al Baloncesto, el Snorkel y la Mountain bike.

Me gusta la naturaleza, el mar y disfrutar con los amigos en mi tiempo libre.

Apasionado de las redes y el mundo online.

// Experiencia Laboral

- 2013-Actualidad**

Responsable de Marketing online

Responsable de la estrategia de Marketing Online, funciones de Community Management. Responsable de posicionamiento natural en buscadores (SEO). Responsable de campañas de pago en distintas plataformas. Responsable de creaciones publicitarias y vídeos en la web de Mobikids (diseño gráfico).

Habipeke
- 2012**

Analista Web Junior

Implementación de código, análisis de métricas web, análisis de usabilidad de sitios web. Participación en auditorías web y creación de informes.

Metriplica
- 2005-2011**

Diseñador Gráfico

Definición de contenidos gráficos con el cliente. Experto en diseño gráfico. Desarrollo de mobiliarios nuevos para señalización turística. Preparación de material para producción final en empresas externas. Relación directa con el cliente. Simulación de prototipos en 2D y 3D para concursos públicos. Gestión de proyectos económicamente importantes.

Señales Girod
- 2001-2003**

Encargado de Relaciones Públicas

Creación de imagen de marca, logotipo y papelería. Gestión y creación de contenidos de publicidad en radio y prensa. Organización y promoción de actividades en distintos locales de hostelería pertenecientes al grupo. Gestión de comunicación externa del grupo.

Agrupación Hostelera Norte. SL
- 1998-2001**

Monitor de Fotografía

Preparación de las clases. Introducción al mundo de la fotografía tradicional. Enseñanza del uso de la cámara fotográfica. Cuidado y preparación del laboratorio fotográfico. Revelado práctico en blanco y negro, nociones de composición.

Eragintza
- 1996-1998**

Encargado de Relaciones Públicas y Recursos Humanos

Elaboración de papelería. Distribución y generación de contenidos para radio y prensa. Maquetación y redacción de contenidos escritos. Organización de los recursos humanos, Dirección de proyectos de comunicación.

Lankidetzra
- 1994**

Locutor y Redactor de Radio

Selección de noticias y redacción de los diferentes informativos de la cadena. Locución de cuatro informativos diarios. Investigación de la actualidad. Recepción de teletipos.

Costa Irratia - MSO

Habilidades Profesionales

Google Analytics	●●●●●●●●●●
Autodesk Maya	●●●●●●●●●●
Freehand	●●●●●●●●●●
Photoshop	●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●
Premiere	●●●●●●●●●●
Joomla	●●●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●●●
SEO	●●●●●●●●●●
SEM	●●●●●●●●●●
Adwords	●●●●●●●●●●

Habilidades Personales

Organización	●●●●●●●●●●
Puntualidad	●●●●●●●●●●
Comunicación	●●●●●●●●●●
Capacidad de análisis	●●●●●●●●●●
Trabajo en equipo	●●●●●●●●●●
Responsabilidad	●●●●●●●●●●
Liderazgo	●●●●●●●●●●
Capacidad de aprendizaje	●●●●●●●●●●